
Presentación y Currículo Institucional 2016

Fundación Chol-Chol

www.cholchol.org



INDICE

I. NUESTRO CONTEXTO	3
II. NUESTRA COMERCIALIZACIÓN: COMERCIO JUSTO	4
III. NUESTRA VISIÓN Y MISIÓN	6
IV. NUESTRO DIRECTORIO	6
V. NUESTRO EQUIPO	6
VI. NUESTR@S ARTESAN@S	7
VII. NUESTROS SOCIOS	7
VIII. NUESTRA TRAYECTORIA	9
Área de Comercialización	9
Área de Capacitación en Co-gestión productiva	12
Área de Promoción de Artesanías de Origen Mapuche y de Comercio Justo	14
IX. FONDOS ADMINISTRADOS EN PROYECTOS CONJUNTOS	16

NUESTRO CONTEXTO

En términos concretos, las mujeres asociadas a Fundación Chol-Chol son de origen indígena mapuche en su mayoría, en promedio tienen 50 años de edad y principalmente tienen familias nucleares y biparentales de 5 personas aproximadamente. Y si bien la Fundación Chol-Chol partió como una organización que entregaba donativos y capacitaciones, se ha consolidado en sus más de cuatro décadas de existencia, permitiendo que las organizaciones de base campesino-rural trabajen a la par con la Fundación. Como es el caso de las mujeres tejedoras organizadas en la Asociación Indígena Wallontu Witral, quienes se ven representadas por el rescate de técnicas ancestrales del tejido mapuche.

Además, contamos desde 2008 con una Tienda de Comercio Justo en el Museo Regional de la Araucanía, en Temuco. Espacio que sirve para la comercialización sin fines de lucro de artesanías de distintos rubros producidos por artesanas y artesanos urbanos y/o rurales de la región. Ellos se encuentran articulando la agrupación Rakizuam, de manera que puedan postular a proyectos y auto gestionarse en el mediano plazo.

Nuestro proyecto actual de negocios ha surgido producto del contexto regional en que se ve inmersa la Fundación, donde los productores no cuentan con volúmenes necesarios para comercializar su producción en el mercado convencional y/o comercializarlo a un precio adecuado. Por lo que las relaciones comerciales son inestables y en su mayoría, el control lo tiene el comprador o intermediario, lo que limita a las familias.

NUESTRA COMERCIALIZACIÓN: COMERCIO JUSTO

El Sistema de Comercio Convencional contempla productores individuales e intermediarios con fines de lucro. Es decir, intermediarios que en ocasiones incrementan el valor del producto para obtener ganancias, sin que estas lleguen en su mayoría al productor. Y a la vez, se promueve la necesidad de obtener los productos por parte de los consumidores.

Lo que se contrapone a nuestro Sistema en Negocios de Comercio Justo que cuenta con productores asociados, comprometidos y partícipes de la toma de decisiones. A quienes prestamos servicios como **facilitadores sin fines de lucro**, a la vez que promovemos en la comunidad los productos y procesos de producción realizados por artesanas y artesanos. Formando consumidores responsables y conscientes de su poder de compra.

Ello, a través del sobreprecio que garantiza mejorar calidad de vida del productor, por medio de la utilización del concepto “Trade Not Aid” (Comercio, No Ayuda), la utilización de sellos de Garantía de procedencia y calidad del producto, respeto a leyes y medioambiente; y la Fusión organizacional, patrimonial y de objetivos entre productores y facilitadores, lo que configura un Mercado alternativo de Desarrollo Solidario.

Es así que como Fundación Chol-Chol, **practicamos este modo de comercialización** a través de los Principios de Comercio Justo propuestos por World Fair Trade Organization (WFTO):

1. **La creación de oportunidades para productores en desventaja económica**, comercializando sin fines de lucro las artesanías de cerca de 30 artesanos urbanos y rurales de la Región de la Araucanía, además de los tejidos de la Asociación que cuenta con 120 textileras mapuche. El objetivo es que puedan pasar de la inseguridad de los ingresos y la vulnerabilidad, a un auto suficiencia económica y propia.
2. **La transparencia y Responsabilidad** en la rendición de cuentas a World Fair Trade Organization (WFTO), y al ser monitoreados por The Chol-Chol Foundation – nuestra organización hermana en Estados Unidos-.
3. **Las Relaciones Comerciales** con nuestros productores asociados, se mantienen a través de: un Fondo Rotatorio de Comercialización; la generación de un Precio de venta como resultado de los impuestos que debemos pagar y el margen de 30 a 45%; el Pago fijo a 30 días; el adelanto de 50% en pedidos especiales; así como, la reinversión de las ganancias: aumentar el fondo rotatorio y financiar actividades de capacitación y promoción.

Además, contamos con un Sistema de microcrédito de lana de oveja que garantiza alta calidad del producto final. Y la identificación de mercados nicho, como: a) El Turismo extranjero y chileno en nuestra oficina y en Museo Regional; b) Tiendas nacionales especializadas en artesanía y decoración; c) Tiendas internacionales, especializadas en el Comercio Justo (Gales, USA, Dinamarca, Alemania y Ecuador; y d) Ferias y Exhibiciones (USA, Alemania, Reino Unido y China, principalmente).

4. *El pago de un **precio justo***, que se da al fijar los precios de compra de productos refiriendo a: el Convenio formado en conjunto entre Fundación Chol-Chol y Asociación de textileras Wallontu Witral. Y, el Acuerdo con artesanos de Rakizuam, con el pago del precio solicitado por ellos.
5. *La promoción de **condiciones de trabajo***, donde las artesanas trabajan en entorno protegido y cómodo; como su hogar, en horarios definidos por ellas. Donde los procesos productivos no son dañinos para la salud: hilado a mano, teñido natural. Además, respecto del *Trabajo infantil*, los niños pueden participar en el proceso productivo siempre y cuando esto no obstaculice su asistencia al colegio y sus ratos de diversión.
6. *La **Equidad de género***, pues desde nuestro Comercio Justo significa que se valora y recompensa debidamente el trabajo de la mujer. Por lo que, ellas siempre son retribuidas por aportar a la transmisión de conocimientos con sus pares y empoderadas dentro de sus organizaciones.
7. *El **Desarrollo de Capacidades***, promoviendo el fortalecimiento organizacional de la Asociación de artesanas. El cual a través su Directorio asume rol activo en manejo del área productiva: medición de estándares de calidad; ingreso de productos; etiquetado de productos. Así como la participación en actividades comerciales y en capacitaciones basadas en el diseño colaborativo de sus creaciones.
8. *La **promoción del Comercio Justo***, al: reconocer, promover y proteger la identidad cultural mapuche valorando las técnicas ancestrales de hilado a mano, teñido natural y tejido a telar mapuche. Involucrando a los productores en actividades de sensibilización hacia sus productos; articularse con redes mundiales, latinoamericanas, nacionales y locales de Comercio Justo (Sures /espacio economía y comercio solidario CHILE / Fair Trade Federation / WFTO), así como con la institucionalidad gubernamental y/o privada (Pro-Chile, Smithsonian National Museum of the American Indian, Ministerio de Cultura y las Artes, Dirección de Archivos y Museos, Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, entre otros). Y difundiendo las finas artesanías en tiendas propias y medios de prensa convencionales y alternativos.
9. *La **protección del Medioambiente***, ámbito que está en proceso de desarrollo para la generación de investigación y manual de prácticas del buen manejo de especies nativas tintoreras. Además, buscamos financiamiento para llevar a cabo un Proyecto de establecimiento del Centro Demostrativo de plantas, que contribuya a la recuperación de especies nativas en riesgo de extinción y en el futuro, replicar los huertos en los territorios de las artesanas que utilizan la tinción natural y tradicional de lana de oveja.

NUESTRA VISIÓN Y MISIÓN

La primera de ellas es ser reconocida nacional e internacionalmente como ícono de la **Artesanía Tradicional Mapuche**, posicionándose a través del Comercio Justo de una artesanía de alta calidad y exclusividad, elaborada por textileras y cultores de la Región de la Araucanía asociadas/os a la Fundación.

En tanto, actualmente nuestra misión es **promover el Desarrollo Económico Sostenible** de tejedoras campesinas mapuche y artesanos de la Región de La Araucanía en Chile. A través de la Comercialización sin fines de lucro a través del Comercio Justo de sus productos, la entrega de capacidades de gestión en negocios, manteniendo un sistema de **empoderamiento** continuo para artesanos y preservación de su identidad cultural mapuche, así como el desarrollo permanente de iniciativas de **promoción cultural** y **voluntariado**, con el fin de fortalecer el tejido social de la comunidad en la que estamos insertos.

NUESTRO DIRECTORIO

Sr. Alan Stuart Mackenzie Haynes
Presidente

Sr. Giles Alan Errington Dawson
Director

Sr. Patricio Reyes Villaseca
Tesorero

Sr. Arturo Cerda Montt
Director

Sr. Federico Magofke Garbarini
Secretario – Representante Legal

Sra. Mónica Espinoza Marty
Directora

Sra. Christina Doty
Directora

Sr. Sergio Rodriguez
Director

NUESTRO EQUIPO

Directora Ejecutiva: Susana Ortiz Geoffroy

Negocios y Promoción Cultural: Viviana Llanquino Canio

Contabilidad: Mariela Sepúlveda

Voluntarios: Elena (Italia), Jack (UK), Juan Manuel (Chile)

Wallontu Witrál: Asociación Indígena de 60 tejedoras campesinas de origen mapuche.

Rakizuam: 20 cultores rural/urbano asociados a Tienda Museo regional de la Araucanía.

NUESTR@S ARTESAN@S

Dedicamos nuestros esfuerzos a la **Asociación Wallontu Witral** –alrededor del telar-, que antes de agosto del 2010 se denominaba Ñimi Kafe Pu Domo –mujeres que tejen con diseño-; organización de base que agrupa a cerca de 60 tejedoras de origen mapuche de seis comunas de la región de la Araucanía: Chol-Chol, Nueva Imperial, Carahue, Teodoro Schmidt, Padre Las Casas y Freire.

De igual manera, enfocamos nuestro trabajo a cerca de 20 cultores representantes de toda la región de la Araucanía, a través de nuestra tienda de Comercio Justo **Rakizuam Artesanía + Origen** en el **Museo Regional de la Araucanía**.

NUESTROS SOCIOS

Trabajamos en forma sostenida con nuestra organización hermana en Estados Unidos **The Chol-Chol Foundation**, organización sin fines de lucro con estatus 501(c) (3) según la legislación estadounidense. Instituida en Washington DC desde 1971 con equipo voluntario.



Somos una de seis organizaciones chilenas miembros de la **Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)**, www.wfto.org desde marzo del 2005.

El Comercio Justo es un movimiento mundial que apunta a realizar negocios con características únicas con el fin de aportar a suplir las necesidades de los productores más débiles y vulnerables. Nuestra organización hermana en Estados Unidos, The Chol-Chol Foundation, es miembro de **Fair Trade Federation**.



Mantenemos un trabajo permanente desde enero del 2008 con nuestros socios del **Museo Regional de la Araucanía** en Temuco, promoviendo un espacio para la artesanía de alta calidad y de pertinencia cultural dada por **Rakizuam**.



En el ámbito regional, participamos de la **Red de Comercio Justo del Sur SURES**, desde Enero de 2006, en conjunto con cinco organizaciones de pequeños productores y de apoyo ubicadas en el sur de Chile. Nuestras áreas productivas incluyen principalmente la Textilería Mapuche, Cooperativa de recolectoras del bosque y Artesanías diversas; somos uno de los actores en el sur de Chile que busca influir en la superación de la pobreza a través de un Comercio Sustentable y Justo para los productores históricamente marginados.



En el ámbito nacional, participamos desde fin de 2009 en el naciente Espacio de **Economía y Comercio Solidario de Chile (ECOSOL)**, así como de la **Red de Artesanía del Consejo Nacional de Cultura y Artes** y el apoyo en la difusión de nuestras actividades en el sitio web de **Surco.cl**

NUESTRA TRAYECTORIA

Área de Comercialización

Los objetivos de esta área son promover el Acceso a los Mercados, la Promoción y Marketing de Productos y Venta en mercados nacionales e internacionales. Mantenemos un sistema comercial que contempla: Capacitación y constante traspaso de conocimientos para artesanas y artesanos asociados a la Fundación; Asistencia Técnica y seguimiento profesional a la capacitación y los procesos de producción; y Mantenimiento de altos estándares de calidad e innovación.

2015

En Agosto participa de feria de comercio justo “Fair Trade on the Fringe” en Edimburgo, Escocia. Junto con el acompañamiento de la artesana alfarera Sandra San Martin para talleres demostrativos.

En Mayo participa de la Conferencia Mundial de Comercio Justo y la Feria “Fair City” en Milan, Italia.

2014

16 al 19 de Abril – Participa como expositor en *IV Feria Nacional de Artesanía Caldera*- Bahía Inglesa, Chile. Evento que es organizado por la Agrupación de artesanos de Caldera, Ilú.

2013

En Diciembre, participa de la Feria Indígena en National Museum of the American Indian-Smithsonian, en Washington DC. Con la representación de la Presidenta de la Asociación Wallontu Witral y el apoyo de The Chol-Chol Foundation.

09 al 15 de Diciembre – Participa como único expositor de Chile y Latinoamérica en Ethical Christmas Fair of Edinburgh 2013, en Escocia. Junto con el acompañamiento de la artesana alfarera Sandra San Martin para talleres demostrativos.

En Noviembre, participa como único expositor de Chile y Latinoamérica en IOV Guizhou Expo China 2013. En la ciudad de Guiyang, sureste de China. Además de la profundización cultural realizada por UNESCO en MIAO Village (minoría étnica China).

En Octubre, participa como expositor del pabellón Araucanía en Feria Nacional de Turismo “Chile es Tuyo”, en Santiago de Chile. Respaldado por la exhibición e intercambio cultural realizado por artesana textil de Wallontu Witral.

En Septiembre, participa como expositor en Feria Regional de Turismo “Araucanía es Tuya”, en Temuco- Chile.

En Abril, participa como expositor en *III Feria Nacional de Artesanía* de Bahía Inglesa, Chile. Evento que es organizado por la Agrupación de artesanos de Caldera, Ilú.

22 al 28 de Enero. Expositor en pabellón chileno para Cumbre de Presidentes CELAC UE 2013. En Santiago de Chile.

2012

En Septiembre, participa como único expositor de Chile en el Encuentro de tejedores de las Américas ETAM 2012 y en la muestra de las Américas, a cargo de una representante Mapuche de Wallontu Witral. En Cusco, Perú.

Participación como expositor en Feria de invierno EXPOLANA Santiago y Feria de verano EXPOLANA Pucón, Chile.

En Abril, participa como expositor en *III Feria Nacional de Artesanía* de Bahía Inglesa, Chile. Evento que es organizado por la Agrupación de artesanos de Caldera, Illú.

2011

En Diciembre, participa en *Tollwood Winter 2011* en Munich, Alemania. Evento de exhibición y venta de Tejidos Mapuche en Feria Internacional.

En Octubre, participa de Chilean Rakizuam en The National Museum of the American Indian. En apoyo a la muestra, una representante mapuche de Wallontu Witral realiza exhibición y promoción cultural de tejido tradicional.

En Abril, participa como expositor en *II Feria Nacional de Artesanía* de Bahía Inglesa, Chile. Evento que es organizado por la Agrupación de artesanos de Caldera, Illú.

2010

7 al 20 de Diciembre – Participa como único expositor de Chile en *XX Expoartesanías* de Colombia. Evento que es resultado de un Programa Estratégico del Estado Colombiano que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales con un alto contenido de diseño.

3 al 5 de Diciembre – Participa en el *V Expo de Arte y Cultura Mapuche Williche* en el parque Saval de Valdivia, junto a artistas mapuche provenientes de las regiones de Valparaíso, La Araucanía, Los Lagos y Los Ríos.

24 al 28 de Noviembre – Participación en *Tollwood Winter 2010* en Munich, Alemania. Evento de exhibición y venta de Tejidos Mapuche en Feria Internacional que marca Tendencias Mundiales.

23 y 24 de Octubre – Participa en el *IV Encuentro de Arte Originario* en Santa Cruz, Colchagua.

4 y 5 de Septiembre – Participa de la Tercera Exposición de artesanía, denomina, a *Chilelindo en el Bicentenario* en el Parque Bicentenario, organizada por la Municipalidad de Vitacura. Además, una artesana de la Asociación realizó un taller de teñido y tejido a telar para el público presente.

En Septiembre, además, nuestra marca ingresó al registro ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial hasta septiembre de 2020.

En Septiembre, participa de Marketplace realizado en el marco de la conferencia de comercio justo organizada por la Federación de Comercio Justo de los Estados Unidos; en Boston, Massachusetts, EE.UU.

12 y 15 Agosto – Participa junto a Red de Comercio Justo del Sur (SURES) en la *Feria Ciudad Viva*. Realizada en el Barrio Bellavista en Santiago, Chile.

6 al 8 de Agosto – Participa de *Living Earth Festival* en el *National Museum of the American Indian (NMAI)* en Washington DC, Estados Unidos.

8 de Mayo – Renovación del Convenio suscrito con el Museo Regional de la Araucanía en el contexto del Día de Comercio Justo.

23 al 26 de Enero – Participa de *Mapuche weavings* en el Chicago Mart de Chicago, Illinois en Estados Unidos.

15 al 18 de Enero – Participa de *California Gift Show*. Evento de exhibición y venta de productos y tendencias en la industria del oeste de Estados Unidos, en el Pabellón de Comercio Justo al interior del *World Style Division*, Kentia Hall en el *Convention Center* de Los Angeles en California, Estados Unidos.

2009

19 de Diciembre – Participación en *One World Sabón “vida aventura”* organizado por *Tollwood S.A.* en Theresienwiesen, Munich. Festival de las culturas que se realiza dos veces al año y se dedica a los eventos actuales en áreas de medio ambiente y sociedad. Donde en la ocasión, se presentaron diez “iniciativas de un mundo” presentando sus productos a los visitantes del festival.

17 y 18 de Octubre - Colaboracion con Trading for Development: Participacion en Paris y en la UK Knitting Week en la Semana del tejido a palillo en el Reino Unido.

Octubre

- Participación en *Trunk Show en el Museo Nacional del Indígena Americano en Washington DC*, Estados Unidos. Iniciativa en la que participó la *Fundación Chol-Chol* junto a *Fundación Artesanías de Chile*, *Corporación Canto de Agua de Copiapó*, con el apoyo de *ProChile*.

- Lanzamiento del libro biográfico de *James W. Mundell* escrito por *Giles Dawson* y *Elizabeth Nicoletti*, durante el *Trunk Show* en el *Museo Nacional del Indígena Americano*.

2 de Abril al 30 de Mayo – Participa de la exposición **Mapuche, pueblo y cultura** viva, organizada por la Embajada de Chile en Colombia y el Museo de Arte y Cultura de Colsubsidio. Exclusivas piezas textiles de la Fundación Chol-Chol se incluyeron en esta muestra que ha recorrido varios países de Suramérica.

2008

6 al 10 de Febrero – Participación en *ExpoNativa*, la primera exhibición sobre el Bosque Nativo chileno y al manejo sustentable de este recurso en Pucón, la capital turística de la Región de la Araucanía.

26 de marzo – Participación en la Exhibición y Venta de ARTESANÍA CHILENA en el Museo de Arte Latinoamericano (Molaa) de Los Angeles, California. Exclusiva iniciativa recibió el apoyo parcial de ProChile, la Agencia de Promoción de Exportaciones del Gobierno Chileno y contempló la participación de cinco organizaciones chilenas comercializadoras de artesanía de alta calidad, entre ellas la Fundación Chol-Chol.

3 al 9 de Julio – Participación en el *Décimo Congreso Internacional Interdisciplinario sobre las Mujeres “Mundos de Mujeres” 2008* que se realizó en la Universidad Complutense de Madrid.

4 al 8 de Julio - Participación del área de Desarrollo de Textilería en la *Feria Multicultural de Artesanía de Mujeres* en el mismo espacio físico del congreso en Madrid, y en la que participaron más de cinco mil mujeres de todo el mundo.

Julio y Agosto – Participación en la *II Muestra del Producto Artesano* que se celebró en el Centro Comercial Las Rozas, ubicado en las afueras de Madrid, gracias al apoyo de Fundación para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte) de la Agencia Española de Cooperación Internacional.

13 de Agosto – Desarrollo de *Talleres de Innovación para el Comité de Gestión de las artesanas asociadas a la Fundación Chol-Chol*. El primero de ellos, lo dirige la diseñadora Lucy Salamanca, proveniente de Italia. Comité de Gestión que pretende adquirir habilidades de gestión comercial para una mayor participación de las artesanas en la comercialización.

22 al 26 de octubre – Visita a Tiendas de decoración y Comercio Justo de la Directora ejecutiva a Los Ángeles, San Francisco y Seattle, Estados Unidos. Esto como seguimiento de un viaje de negocios realizado en septiembre de 2007 en la plataforma de exportación de artesanía creada con otras organizaciones de la región con el apoyo de PROCHILE.

25 y 26 de octubre - Exhibición y venta de tejidos en la Galería de Arte "Silk Moon Art Gallery" en Sebastopol, cerca de San Francisco.

2005

Fundación Chol-Chol ingresa como miembro a IFAT, la Federación Internacional de Comercio Justo, al cumplir con un serie de estándares internacionales de comercialización, que buscan potenciar el desarrollo de capacidades en los productores, generar buenas condiciones de trabajo, pagar un precio justo y equidad de género, entre otras.

Área de Capacitación en Co-gestión productiva

2014-2015

Programa piloto realizado con mujeres de Cunco Chico con el apoyo de la Organización Educativa Patrocinante. Eran todas madres jóvenes en situación vulnerable, cuyos hijos asisten la Escuela San Francisco de Cunco Chico. Se buscó empoderar en el rol de mujer jefa de hogar a las madres de estudiantes de pre-básica en esta escuela, para así encadenar en el hogar las conductas positivas que lleven a motivar la amplitud de mirada en sus hijos.

Se logró aumentar la confianza las mujeres tenían en sus propios habilidades a través de varios talleres y capacitaciones, además de producir productos de alta calidad mientras preservan tradiciones culturales. Actualmente se buscan más fondos para seguir con el programa.

2010-2015

Proceso de entrega de capacidades de gestión conjunta de sistema productivo artesanal con 120 artesanas de origen mapuche agrupadas en la Asociación Wallontu Witral de la Región de la Araucanía.

Proyecto de Fortalecimiento de la Asociación Wallontu Witral “volver al origen”. Pretende adecuar las áreas de trabajo en Negocios y Promoción cultural para el empoderamiento de sus representantes, en mirada hacia la futura apropiación y traspaso de la gestión institucional en esta área.

Proyecto convenido con Fundación Pehuén. Estrategia de Desarrollo para las mujeres de comunidades pehuenches, utilizando una visión integral orientada al logro de objetivos socio-organizacional, productivos y de comercialización. Se logró insertar en el territorio cordillerano un primer nivel de Desarrollo Sostenible para 30 mujeres Pehuenche de comunidades en Alto Bio-Bio, a través de la cogestión productiva y futura comercialización asociativa de su Textilería.

Proyecto Social para la construcción de talleres a 12 socias de la Asociación Wallontu Witral. Establecidos en sus viviendas, como forma de dignificar su espacio de trabajo e independizar las gestiones de calidad desarrolladas entorno a su trabajo textil.

2009

16 de Noviembre - Encuentro en Nueva Imperial. Recepción de tejidos a cargo de la Asociación Ñimi Kafe Pu Domo –actual Wallontu Witral-, a partir del proceso de traspaso de capacidades iniciado con el proyecto “Creación de un modelo de cogestión productiva y comercial artesanas textiles y Fundación CholChol” financiado y asesorado por la Fundación Avina.

6 de Junio – Realiza y organiza junto a Fundación Avina el Primer Encuentro de la Asociación Ñimi Kafe Pu Domo, en el Centro Cultural de Nueva Imperial. En el encuentro de las productoras la Directora Ejecutiva Fundación Chol-Chol, y la Presidenta de la Asociación, firmaron un convenio de trabajo que trata de la relación comercial entre las dos organizaciones para generar un ingreso para la familia y promover el reconocimiento de la cultura Mapuche y del oficio artesanal del tejido y del comercio justo.

2008

25 de Julio – Comienza un ciclo de 12 Talleres de Gestión y Liderazgo dirigidos a un grupo selecto de 15 artesanas asociadas a la Fundación Chol-Chol. Talleres con el financiamiento de Programa de Apoyo a la Microempresa Rural (Promer).

2006

Comienza el enfoque de trabajo hacia la promoción del desarrollo socioeconómico de las productoras de la Asociación Ñimi Kafe Pu Domo.

2005

Se inicia un Proyecto Piloto de Plantas Medicinales con dos grupos comunitarios de la zona costera de la Región de la Araucanía.

2003

Investigación Iconográfica Textil. Investigación y recopilación del Significado de Diseños utiliza dos por textileras asociadas a Fundación Chol-Chol.

2001-2005

Es certificada como Organización Técnica de Capacitación por el Ministerio de Educación y funciona como un Centro de Educación Integral de Adultos, lo que permite generar un proceso educativo y productivo en beneficio de más de 200 personas.

2000

Proyecto Cultivando las Capacidades de la Mujer como Motor de Desarrollo. Iniciativa de cuatro años para facilitar actividades productivas y de autosuficiencia de la mujer campesina que incluyó Capacitación (en diversas áreas), Asistencia Técnica y entrega de Microcrédito.

Se crea la Asociación Ñimi Kafe Pu Domo, que agrupa a cerca de 600 productoras textiles y agrícolas capacitadas.

1990-2003

Se crea el Programa Mujeres que busca generar igualdad de oportunidades mediante la capacitación y la organización de la mujer campesina y mapuche, que incorpore sus conocimientos y sea útil para su vida cotidiana y la familia. Capacitación productiva en áreas como Textilería Mapuche, Horticultura, Apicultura, Manejo de Ganado Menor, y la complementa como Salud familiar, Salud reproductiva, Nutrición, Apoyo organizacional, Desarrollo personal, Emprendimiento a cerca de 2000 mujeres de la región.

1980-1989

Desarrollo de programas agrícolas con apoyo técnico y financiero a pequeños agricultores, con el fin de generar un proceso educativo y productivo que vaya en beneficio de su cultura, ambiente y desarrollo personal. Se mantienen diversos Programas de apoyo al Desarrollo Humano que continúan hasta los noventa como el Programa de Capacitación y Asistencia Técnica en el área silvoagropecuaria, y el Programa Forestal de recuperar suelos degradados y erosionados.

Área de Promoción de Artesanías de origen Mapuche y de Comercio Justo

En forma permanente realizamos actividades como **Pasantías, Charlas, Difusión y Turismo Social** con agencias de turismo de Santiago, con el fin de promover el conocimiento y una mayor revaloración de la artesanía de origen mapuche y del Comercio Justo.

2010

5 y 6 de Noviembre – Organiza la Celebración del Día Nacional del Artesano junto al Museo Regional de La Araucanía y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Muestra Cultural "Sembrando Tradición y Cultura".

10 al 12 de Septiembre – Participación en Fair Trade Futures Conference en Boston, Estados Unidos.

8 de Mayo - Celebración del Día del Comercio Justo. Charlas de promoción a las carreras de ingeniería comercial y civil industrial en la Universidad de la Frontera y de Traducción Inglés-Español de la Universidad Católica. Además de Charlas de artesanos asociados a la tienda del museo y entrega de información de comercio justo al público, En el Museo Regional de la Araucanía en Temuco.

2009

Diciembre – Organiza y realiza en conjunto con la Red de Comercio Justo del Sur "SURES" una especial feria de promoción de los productos y oficios practicados por los miembros de la red, denominada Feria Navideña de Comercio Justo en el Museo Regional de Temuco.

Septiembre a Diciembre – Realización del Proyecto promoción cultural con artesanos asociados a nuestra Tienda en el Museo Regional de la Araucanía titulado "Identidad cultural regional y formación en artes y oficios artesanales de origen Mapuche de la Araucanía", financiado por el Fondart Regional 2009.

12 y 13 de Octubre – La Dirección Ejecutiva participa como representante latinoamericana en la reunión de grupos de interés para la promoción del consumo de productos elaborados éticamente (incluidos los de comercio justo), que busca avanzar en la generación de estrategias para promover la confianza de los consumidores al comprar productos éticamente elaborados en La Haya, Holanda.

Octubre – Se constituye en una organización certificadora en el ámbito de promoción de la artesanía, del Sistema Registrado Nacional de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Desarrollo Económico Sustentable de artesanas y artesanos mapuche de la región de la Araucanía de Chile

16 al 21 de Mayo – Participación de la **Asamblea bianual mundial de la Federación Internacional de Comercio Justo** en Katmandú, Nepal. Como parte de una delegación de 9 organizaciones de Latinoamérica. Este año se oficializa el cambio de nombre desde 'Federación Intemacional de Comercio Justo' (IFAT) hacia 'Organización Mundial de Comercio Justo' (WFTO). Lo que refleja el nuevo Sistema de Monitoreo Sustentable de Comercio Justo (SFTMS, por sus siglas en inglés), que pretende certificar productos que no pueden ser certificados por el único sistema existente para commodities y contribuir a mejorar el acceso al mercado de los productores y agricultores rezagados en el comercio convencional.

2008

5 al 8 de Octubre – Invitada a participar en la sección de Desarrollo de Exportaciones para Mujeres Artesanas, de Cumbre de Liderazgo y Programa de Capacitación para Mujeres de Latinoamérica organizada por Vital Voices Global Partnership en Buenos Aires, Argentina.

Agosto – Participación en la Federación Internacional de Comercio Justo (IFAT) en Río de Janeiro, Brasil. En la oportunidad, Fundación Chol-Chol fue invitada a formar parte de la Junta Directiva de IFAT Latinoamérica.

29 al 31 de Mayo - Participación en el "VIII Encuentro del espacio Mercosur Solidario" y "Seminario, Taller y Foro de Economía Solidaria y Comercio Justo" en Asunción, Paraguay. El objetivo es compartir y descubrir estas nuevas propuestas económicas que promueven el desarrollo sostenible de los sectores productivos en pequeña escala.

24 de Abril – Lanzamiento de exclusiva creación de Fundación Chol-Chol y sus artesanas asociadas en el Museo Regional de la Araucanía. Conjunto que fue una de las 22 piezas chilenas nominadas al Sello de Excelencia UNESCO, en el marco de la selección internacional de productos artesanales de Chile, Uruguay, Brasil, Argentina y Paraguay.

FONDOS ADMINISTRADOS EN PROYECTOS CONJUNTOS

2009

Septiembre a Diciembre – Realización del Proyecto “Identidad cultural regional y formación en artes y oficios artesanales de origen Mapuche de la Araucanía”, financiado por el Fondart Regional 2009. Este proyecto contempló la formación de 40 personas de la región en cuatro oficios artesanales propios de la región que tiene por objetivo la sensibilización acerca del oficio y la diversificación del público. Además de una muestra fotográfica de un mes complementó este proyecto en el parque público del Museo Regional de la Araucanía.

2008- 2009

Proceso de entrega de capacidades de gestión conjunta de sistema productivo artesanal con 150 artesanas de origen mapuche agrupadas en la Asociación Ñimi Kafe Pu Domo de la región de la Araucanía. Gracias al acompañamiento estratégico y financiero de la Fundación Avina.

2005

Red Artesanas Textiles de la Araucanía nace a fines del año 2005, a partir del interés mostrado por mujeres productoras mapuche y no mapuche, integrantes de la Mesa Regional de Mujeres Rurales; quienes, interesadas por el desarrollo productivo económico familiar de la actividad textil, en conjunto con SERNAM, INDAP y el Programa Araucanía Tierra Viva dan vida a la Red.

2003

Proyecto Mejorando el acceso de nuestras organizaciones a los recursos públicos y privados. Capacitación realizada a partir del Programa de la División de Organizaciones Sociales (DOS) del Ministerio Secretaría General de Gobierno como parte de entrega general a 750 miembros de organizaciones sociales de la región.

1997

Creación de Fondo Rotatorio de Artesanía a partir de una donación de US \$5000 para iniciar un fondo rotatorio que permita la compra de un stock de artesanía y genera potencial para la Comercialización de productos textiles.